

FABRIQUER LE FUTUR 2

L'imaginaire au service de l'innovation

Pierre Musso, Laurent Ponthou, Eric Seulliet

Préface de Pascal Vignier, Directeur Commercial France, Groupe France Télécom
Postface de Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes

Comment inventer de nouveaux produits et services que les consommateurs adopteront durablement ? La conception traditionnelle de l'innovation, principalement fondée sur les développements technologiques, a montré ses limites. Face à ce constat, les auteurs proposent d'intégrer à la stratégie d'innovation la dimension de l'imaginaire.

En effet, explorer l'imaginaire, et notamment celui du consommateur, va permettre de mieux répondre à ses aspirations et d'introduire de nouveaux profils. Aux côtés des ingénieurs et techniciens, on trouvera des co-acteurs en provenance des univers les plus variés. Qu'ils soient utilisateurs, médias, membres d'autres services de l'entreprise ou prestataires, voire concurrents, tous seront impliqués, l'innovation quittant le laboratoire de R&D pour devenir un phénomène transversal et pluridisciplinaire.

Pour certaines entreprises, ce phénomène est déjà réalité. Ainsi, IBM reconstitue les environnements professionnels de ses clients pour anticiper avec eux l'avenir, Décathlon introduit des équipes pluridisciplinaires sur les lieux de vente pour être au plus proche de ses clients, Dassault Systèmes utilise la simulation virtuelle pour inventer les produits de demain.

Cette nouvelle édition entièrement revue et augmentée introduit des notions émergentes comme l'éco-conception, l'innovation ascendante, la révolution numérique 3D, la prospective appliquée, l'innovation en mode projet,... et s'appuie sur une centaine d'interviews et témoignages.



« Créer ce qui n'existe pas nécessite d'imaginer le futur (...) Et ceci afin que notre monde, bien réel lui, évolue grâce à des produits meilleurs pour l'homme et meilleurs pour l'environnement. » BERNARD CHARLÈS

« Une vision moderne de l'innovation, loin de celle, si chère à la France, qui privilégie l'ingénieur »

Les Echos Entreprises & Marchés

Pierre Musso est professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université Rennes-II. Avec Laurent Ponthou, ingénieur ENSEEIHT, diplômé de l'ESSEC et directeur insight et expérience clients du Centre d'exploration du groupe France Télécom, ils ont conçu et développé le Studio créatif de France Télécom R&D.

Éric Seulliet, diplômé de HEC, est directeur d'e-Mergences, société de conseil en prospective et innovation (www.e-mergences.net) et président de l'association La F@brique du Futur (www.lafabriquedufutur.org).

ISBN : 978-2-7440-6264-3 - Pages : 256 - Parution : Février 2007 - Classification : Stratégie - Prix : 26 €

PEARSON EDUCATION FRANCE

47 bis rue des Vinaigriers, 75010 Paris — Tél. : 01 72 74 90 00 — Fax : 01 42 05 22 17

SA au capital de 8 536 455 € — RCS Paris B 399 498 054 — Siret 399 498 054 000 36 — APE 221 A

BON DE COMMANDE

Pour commander cet ouvrage, remplissez le bon de commande ci-dessous
et renvoyez-le accompagné de votre règlement à :

Pearson Education France - Service commercial - 47 Bis rue des Vinaigriers - 75010 Paris

Tel : 01.72.74.90.00 - Fax : 01.42.05.22.17.

Société : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Email : _____

J'effectue mon règlement par :

Chèque bancaire ou postal, à l'ordre de **Pearson Education**

Par carte bancaire* n° :

Date d'expiration :

Signature (obligatoire) : _____

Réf.	Titre	Qté	Prix Unitaire Euro TTC	Prix Total Euro TTC
6264	Fabriquer le futur 2		26,00€	
		Frais d'envoi		6 €
		TOTAL		
Pour toute commande supérieure à 15 exemplaires, merci de nous contacter au 01-72-74-90-21				

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant et dont nous sommes seuls destinataires

* Carte bleue, VISA, Mastercard.