



## D'accord Pas d'accord

### Web 2.0 : opportunité à saisir ou concept marketing ?

#### D'accord : Vincent Berthelot, RHCQ Intranet à la RATP

Le web 2.0 est bien sur du pur marketing pour une bonne partie et parfois un miroir aux alouettes pour ceux qui manquent de recul sur la publicité concernant la révolution qu'il amène et qui en sont les véritables gagnants. A dire vrai c'est comme pour la rué vers l'or, le loto ou le casino, rarement les joueurs mais à coups sur les organisateurs !

Mais le Web 2.0 pour l'entreprise c'est aussi une **formidable opportunité** qui peut commencer par l'utilisation de quelques outils (blogs, rss, plateforme 2.0 comme bluekiwi ou feedback 2.0...) et se prolonger vers une autre manière de travailler, de concevoir la création de valeur dans une entreprise par une place plus grande à la collaboration, l'innovation sans règlements étouffants.

Ainsi certains projets qui ne pouvaient se développer faute de budget, de temps, de disponibilité peuvent aujourd'hui être lancé par la mise en place en quelques clics d'un blog et des différentes fonctionnalités qu'il propose. Oubliez le cahier des charges, les spécifications fonctionnelles et au bout du compte le découragement de ne pouvoir justifier ces dépenses pour des gains parfois intangibles.

Vous êtes chef de projet et vous voulez une plateforme pour communiquer sur l'avancée du projet, avoir du feed back, des échanges de fichiers ou vous êtes le responsable d'un réseau, d'une communauté

dont vous devez assurer l'animation, etc... alors ces outils 2.0 vous permettront de pouvoir y répondre pour un budget et dans un délai inconnu jusqu'à maintenant.

Dans une seconde étape ces outils forment **le cœur des nouveaux dispositifs informatiques** qui permettent de co-construire avec les collaborateurs ou les consommateurs les produits et services de demain que l'on désigne parfois sous l'abréviation de CACO (Conception assistée par Collaborateur ou consommateur).

**Le Web 2.0 est plus que la somme des outils qui le constitue**, il est le modèle de l'entreprise de demain sur le mode « Google ». Une entreprise 2.0 c'est une organisation, des managers et des salariés qui se comportent différemment d'une entreprise lambda qui place le contrôle, la hiérarchie, la description détaillée des postes comme valeur fondamentales de la performance.

C'est une entreprise qui colle aux attentes de la jeune génération qui fonctionne sur la confiance, l'émulation, la transparence et la reconnaissance de la compétence par le réseau et qui du coup utilise naturellement les outils 2.0 qui collent à leur mode de fonctionnement.

Le web 2.0 n'a pas trouvé encore son mode de développement optimal au sein même des entreprises alors qu'elle le maîtrise de mieux en mieux vers l'externe. On est tout de même plus sur des projets de terrain souvent « sous le radar » que du changement de paradigme quand au mode de fonctionnement global de l'entreprise. Pourtant c'est bien à ce niveau de changement que sont parvenus les entreprises 2.0 actuelles comme google...

> **Pas d'accord**